



Mutrikuko Udala



MUTRIKUKO MERKATARITZA TXIKIA BULTZATZEKO MARKETIN KANPAINA 2019

PARTE HARTZEKO OINARRIAK

1.- JUSTIFIKAZIOA ETA XEDEA

Mutrikuko Udaleko garapen sailaren lan ildoen barruan, herriko merkataritza txikia sustatu eta bultzatzeko beharra ezarrita dago. Horregatik antolatu du Udalak 2019ko marketin kanpaina.

Kanpainak bi hilabete iraungo du, eta bertan, atxikitako saltokietan gutxienez 10 euroko erosketa egitean, merkatariek txartel batzuk banatuko dituzte bi bizikleta elektrikoren zozketan parte hartzeko.

Kanpaina honen bidez, Mutrikuko eta inguruko herrietako biztanleek herrian dagoen merkataritza-eskaintza erabil dezaten lortu nahi da, bertako ezagutza sustatuz eta tokiko ekonomia bultzatuz, mugikortasun iraunkorreko eredu batekin batera.

Kanpaina hori aurrera eramateko, establezimenduen eta herritarren parte-hartzea arautzen duten oinarri batzuk ezarri dira.

2.- ERAKUNDE ANTOLATZAILEA ETA LANKIDETZAK

"2019ko Marketin Kanpainaren" erakunde antolatzailea Mutrikuko Udala izango da, Ekonomiaren Garapen sailaren bitartez.

Udalak, sektorean duen eraginagatik, BERTAN merkataritza elkarteak izango du erreferentzia bezala.

3.- PARTE HARTZEN DUTEN ESTABLEZIMENDUAK

2019ko marketin-kanpainaren edizio honetan, merkataritza-establezimenduek eta zerbitzu-establezimenduek parte hartu ahal izango dute, baldin eta beren jarduera jendearentzat prestatutako lokal batean egiten badute, aldezturik ezarritako ordutegiaren barruan eta sarrera mugagabea badute, Mutrikuko udalerrian badaude, erakusleioa edo mostradorea badute eta dagozkien lizentziak badituzte.

Kanpaina honetatik kanpo geratzen dira sustapen-ekimen propioak dituzten frankiziak diren supermerkatuak.

4.- KANPAINAREN IRUDIA

Kanpainari atxikitako saltokiak kanpainaren kartela erakutsiko du erakusleioan (posible ez bada, erakusmahai leku ikusgarri batean), bai eta horrekin lotutako beste edozein material ere.



Mutrikuko Udala



5.- OSPAKIZUNAREN DATAK

2019ko marketin-kanpaina 2019ko azaroaren 9an hasi eta 2020ko urtarrilaren 6an amaituko da.

Bizikleta elektrikoen zozketa 2020ko urtarrilaren 10ean egingo da, ostiralean.

6.- IZENA EMATEKO EPEA ETA LEKUA

Establezimendu gisa 2019ko marketin-kanpainan parte hartzeko, eranskineko inskripzio- eskabidearen inprimakia bete eta sinatu beharko da.

Edizio honetan izena emateko epea 2019ko urriaren 4an amaituko da, Mutrikuko Turismo Bulegoan (Txurruka plaza, z/g), jendaurreko ordutegian, 10: 00etatik 14: 00etara. (Epe hori luzatu ahal izango da, antolakuntzak egokitzat jotzen badu)

Informazio gehiago:

Kontaktu elektronikoa: koordinatzailea.mutriku@gmail.com

Telefono bidezko kontaktua: 943 60 33 78

7.- BETEKIZUNAK: ESTABLEZIMENDUETAN PARTE HARTZEA

2019ko marketin-kanpainan parte hartzeak ez dakar inolako kostu ekonomikorik, baina bai konpromiso batzuk:

- Kanpainari atxikitako saltokiak kanpainaren kartela edo irudia erakutsiko du erakusleihoan (posible ez bada, erakusmahaiko leku ikusgarri batean), bai eta horrekin lotutako beste edozein material ere, kanpaina egiten den bitartean.

- Mutrikuko Udalarekin harremanetan egotea, posta elektronikoz eta inskripzio honetan emandako whatsapp zenbakiaren bidez. Inskripzio-orria aurkezterakoan, saltokiak onartu egiten du udalak eman dituen datuak erabiltzea kanpainaren gaineko komunikazioa gauzatzeko.

- Zozketarako boletoak gutxienez 10 euroko gastua egiten duten bezeroen artean banatzea. Erosketako TIKET gorde beharko da gastua ziurtatzeko, beraz, establezimenduak boletoa erosketa tiketari gratatuko dio.

- Banatu ez diren boletoak Turismo Bulegoan itzultzea: kanpainaren data amaitu ondoren, eta gehienez ere zozketa egin baino bi egun lehenago.

- Kontsumitzaileei kanpainaren berri ematea eta kanpainan parte hartu duten establezimenduen zerrenda ezagutzea.



Mutrikuko Udala



- Mutrikuko Udaleko Garapen Sailari eskatzen den edozein informazio eta/edo dokumentazio ematea, kanpainaren baldintzen jarraipen zuzena eta tiketaren banaketa egiaztatzeko.
- Kanpainari atxikitako establezimenduen jabeek eta bertako langileek, ezta haien zuzeneko senideek ere (ezkonkideek, ezkontzaz kanpoko elkartean bizi diren pertsonak, seme-alabek, gurasoek edo anai-arrebek), ezingo izango dira beren saltokiaren TIKET batekin sarituak izan.
- Mutrikuko turismo bulegoan banatuko dira tiketak eta saltoki bakoitzari zein zenbaki ematen zaizkion jasoko da aurreko puntua ziurtatu ahal izateko.

8.- AURREIKUSITAKO PLANA

2019ko marketin-kanpaina honela egingo da:

- Datak:

Azaroak 8: kanpainaren aurkezpena

Azaroaren 9tik urtarrilaren 6ra: kanpainaren iraupena

Urtarrilak 10: zozketa.

- Erakusketa: zozkatuko diren bizikletak Erdiko Kaleko erakusleihen batean egongo dira ikusgai.
- Komunikazio euskarriak: parte hartzen duten saltokietan eta herriko zenbait gunetan jarriko diren kartelen bidez kanpainaren berri emango da. Mutrikuko etxebizitza guztietara buzoneatuko den flyer bat.
- Zozketa: zozketa ekitaldi publiko batean egingo da, Txurruka Plazan, 2020ko urtarrilaren 10ean.

9.- SARIAK ETA ZOZKETA

Zozketan parte hartzeko 16 urte beteta izateko baldintzak bete behar da, marketin kanpainak irauten duen egunetan herriko denda batean gutxienez 10 euroko erosketarekin tiketa lortu duela frogatzea.

Zenbaki irabazlea duenak, erosketa-tiketarekin batera, saritutako tiketa aurkeztuko du Mutrikuko Turismo Bulegoan. Bertan, adinaren baldintza betetzen dela egiaztatuko da, NANaren bidez. Erosketarena tiketaren bidez, saltokiaren identifikazioa egingo da (aurretik jakingo da saltoki bakoitzak zein tiket dituen) eta erosketa-data e.a. konfirmatuko da.

Sariak Orbea markako bi bizikleta elektriko izango dira.

Oparien zozketa honela egingo da:

- 1) Zozketa ekitaldi publiko batean egingo da urtarrilaren 10ean.



2) Saritutako zenbakiak ateratzea:

- Ateratako lehen zenbakia: balio ekonomiko handieneko bizikletaren zenbaki irabazlea izango da.
- Ateratako bigarren zenbakia: bigarren bizikletaren zenbaki irabazlea izango da.
- Ateratako hirugarren zenbakia: balio ekonomiko handieneko bizikletaren ordezeko zenbakia izango da.
- Ateratako laugarren zenbakia: bigarren bizikletaren ordezeko zenbakia izango da.

3) Saritutako txartelak:

- Aurrez jakingo da saltoki bakoitzak zein zenbakiko boletoak dituen eta beraz, erosketa tiketak eta boletoak saldu den saltokiak koinziditu beharko dute.
- Faltsifikazioaren susmoa badago, prozedura gelditu egingo da aurkeztutako tiketa benetakoa dela egiaztatu arte.

4) Saritutako txartelak aurkezteko epea: 15 egun, zozketa egiten den egunetik hasita. Epe hori igarota zenbaki saritua agertu ez bada, ordezeko zenbakia izango da zozketaren irabazlea izatera pasatuko dena.

5) Zozketa egin eta 30 eguneko epean, zenbaki saritua eta ordezeko zenbakia agertzen ez badira, beste zozketa bat egingo da udal idazkariaren aurrean. Idazkariak beste bi zenbaki ateratzen direla ziurtatuko du (zenbaki saritua eta ordezeko zenbakia).

6) Pertsona berbera ezin izango da bi sarien onuradun izan. Kasu hori gertatuz gero, pertsona hori balio ekonomiko handieneko bizikletarekin sarituko dute, eta bigarren saria bigarren bizikletaren ordezeko zenbakiari emango diote.

7) Sariak jasotzeko epea hilabetekoa izango da, oparien zozketa egiten den egunetik hasita. Epe hori igarota, udalak jaso gabeko sariei beste erabilgarritasun bat emateko eskubidea izango du.

8) Marketin-kanpainan parte hartzean eta sariak jasotzean, saridunek baimena ematen dute beren argazkia, izena eta abizena www.mutriku.eus orrian argitaratzeko, bai eta informazio hori komunikabideetara bidaltzeko ere. Sarituak baimena ematen du bere argazkia Interneten edota prentsan argitaratzeko eta argazki horiek ondorengo kanpainetarako erabiltzeko.

9) Saridunek ezin izango dute aldaketarik eskatu sarian, ezta produktuaren gaineko erreklamaziorik egin ere Mutrikuko Udalari.

10) Sariak ezin izango dira dirutan duten balioarekin trukatu.



Mutrikuko Udala



10.- PARTE HARTZEKO ARAUAK ONARTZEA

Marketin-kanpaina honetan parte hartzeak, bai merkatariak bai kontsumitzaileak, oinarri hauek erabat onartzea dakar, eta Udala ekitaldiarekiko eta haren erregulazioarekiko desadostasuna adierazten duen ondorengo erreklamazio edo akzio orotatik libre geratzen da.

Hala ere, behin betiko onarpena Mutrikuko Udalarentzat izango da, eta hark atzera bota ahal izango ditu partaidetza-arauak edo bere irizpidea betetzen ez dituzten eskabideak, baldin eta ekitaldi honen helburuarekin bat ez badatoz, edo oinarri hauen edukiarekin bat ez badatoz edo haren garapen normala oztopa badezakete.

Antolakundeak eskubidea izango du, ezinbesteko kasuetan edo gerora sortutako zirkunstantzia partikularren kasuan, ekitaldiaren garapena edo horren ondoriozko jarduerak atzeratzeko, laburtzeko, luzatzeko, eteteko, geroratzeko edo baliogabetzeko, eta kasu horietan ezin izango da inolako erantzukizunik eskatu.

CAMPAÑA DE MARKETING PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL 2019

BASES PARA LA PARTICIPACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETO.

Dentro de las líneas de trabajo del departamento de desarrollo del Ayuntamiento de Mutriku, está establecida la necesidad de promocionar e impulsar el pequeño comercio local. Es por ello que el Ayuntamiento ha organizado la CAMPAÑA DE MARKETING 2019.

La campaña tendrá una duración de dos meses en los cuales, al realizar una compra mínima de 10€ en los comercios adheridos, los comerciantes repartirán unos vales para participar en el sorteo de dos bicicletas eléctricas.

Con esta campaña, se pretende conseguir que los habitantes de Mutriku y localidades cercanas, utilicen la oferta comercial existente en la localidad, favoreciendo el conocimiento de la misma e impulsando la economía local a la vez que un modelo de movilidad sostenible.

Para llevar a cabo esta campaña, se han establecido unas bases que regulan la participación de los establecimientos y de la población.

2. ENTIDAD ORGANIZADORA Y COLABORACIONES.

La Entidad Organizadora de la “CAMPAÑA DE MARKETING 2019”, será el Ayuntamiento de Mutriku, a través de su departamento de Desarrollo Económico.

El ayuntamiento tendrá como referencia por su incidencia en el sector a la asociación de comercio BERTAN.

3. ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

En la presente edición de la CAMPAÑA DE MARKETING 2019, pueden participar todos aquellos establecimientos comerciales y de servicios que desarrollen su actividad en un local habilitado para ello de cara al público, dentro de un horario establecido previamente y con acceso no restringido, que estén situados en el término municipal de Mutriku, que dispongan de escaparate o mostrador y estén en posesión de las correspondientes licencias.

Quedan excluidos de esta campaña los supermercados que sean franquicias que tengan sus propias iniciativas promocionales.

4. IMAGEN DE LA CAMPAÑA

El comercio adherido a la campaña, mostrará en el escaparate el cartel de la campaña (en caso de no ser posible, en un lugar visible del mostrador) así como cualquier material relacionado con la misma.



Mutrikuko Udala



5. FECHAS CELEBRACIÓN

La CAMPAÑA DE MARKETING 2019 se desarrollará desde el día 9 de noviembre de 2019 hasta el 6 de enero de 2020.

El sorteo de las bicicletas eléctricas se celebrará el viernes, día 10 de enero de 2020.

6. PLAZO Y LUGAR DE INSCRIPCIÓN

Para participar en la CAMPAÑA DE MARKETING 2019 como establecimiento, se deberá cumplimentar y firmar el impreso de solicitud de inscripción.

El plazo para inscribirse en la presente edición el 4 de octubre de 2019 presentando la solicitud para la participación en la la Oficina de Turismo de Mutriku, Plaza Txurruka, s/n En horario de atención al público, de 10:00 a 14:00 horas. (este plazo se podrá ampliar si la organización lo estima oportuno)

Más información:

Contacto correo electrónico: koordinatzailea.mutriku@gmail.com

Contacto telefónico: 943 60 33 78

7. REQUISITOS: PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS.

La participación en la CAMPAÑA DE MARKETING 2019 no conlleva ningún coste económico, pero si una serie de compromisos:

- El comercio adherido a la campaña, mostrará en el escaparate el cartel o la imagen de la campaña (en caso de no ser posible, en un lugar visible del mostrador) así como cualquier material relacionado con la misma., durante el periodo de celebración de la campaña.
- Mantener el contacto con el Ayuntamiento de Mutriku a través del correo electrónico y el número de whatsapp facilitados en esta inscripción. En el momento de presentar la hoja de inscripción el comercio acepta que el ayuntamiento utilice los datos que ha facilitado con el objetivo de llevar a cabo la comunicación sobre la campaña.
- Repartir los boletos para el sorteo entre los clientes que realicen un gasto mínimo de 10€. Será necesario guardar el ticket de compra para certificar el gasto y el comercio tendrá que grapar el o los boletos al ticket de compra.
- Devolver en la Oficina de Turismo los tickets que no se hayan repartido: Una vez finalizada la fecha de la campaña, y como máximo dos días antes de la fecha del sorteo.
- Informar debidamente a los consumidores sobre la campaña y conocer la lista de establecimientos participantes en ésta.



Mutrikuko Udala



- Facilitar al Departamento de Desarrollo del Ayuntamiento de Mutriku cualquier información y/o documentación que se solicite para verificar el correcto seguimiento de las condiciones de la campaña y el reparto de los tickets.

- Las personas propietarias y trabajadoras de los establecimientos, así como sus familiares directos (Los cónyuges, las personas que viven en unión extramatrimonial, los hijos e hijas, los padres y las madres o los hermanos y hermanas), no podrán ser premiados con un ticket de su propio comercio.

8. PLAN PREVISTO.

CAMPAÑA DE MARKETING 2019 se llevará de la siguiente forma:

- Fechas:

8 de noviembre: presentación de la campaña

Del 9 de noviembre al 6 de enero: duración de la campaña

10 de enero: sorteo.

- Exposición: las bicicletas que se van a sortear estarán expuestas en un escaparate de Erdiko Kale, número 5.

- Soportes de comunicación: Se informará sobre la campaña a través de carteles que se pondrán en los comercios participantes y en algunos puntos de la localidad. Un flyer que se buzoneará a todas las viviendas de Mutriku.

- Sorteo: el sorteo se realizará en un acto público en la Plaza Txurruka el 10 de enero de 2020.

9. PREMIOS Y SORTEO

Para participar en el sorteo se deben cumplir los requisitos de tener cumplidos los 16 años, demostrar que ha obtenido el ticket con una compra mínima de 10€ en un comercio local dentro de las fechas de duración de la campaña de marketing.

Las personas afortunadas, presentarán el ticket premiado junto con el ticket de compra, en la Oficina de Turismo de Mutriku, donde se comprobará el cumplimiento del requisito de la edad, mediante el DNI, y el de la compra por la suma mínima, a través de tickets con identificación del comercio, fecha de compra etc.

Los premios consisten en dos bicicletas eléctricas de la marca Orbea.

El sorteo de los regalos se realizará de la siguiente forma:

- 1) El sorteo se realizará en un acto público el 10 de enero.



- 2) Extracción de los números premiados:
 - Primer número extraído: Será el número ganador de la bicicleta de mayor valor económico. .
 - Segundo número extraído: Será el número ganador de la segunda bicicleta
 - Tercer número extraído: Será el número suplente de la bicicleta de mayor valor económico.
 - Cuarto número extraído: Será el número suplente de la segunda bicicleta.
- 3) Tickets premiados:
 - Los tickets premiados tendrán necesariamente que estar sellados por un comercio local o en su caso, por la Oficina de Turismo. Los tickets no sellados no podrán ser premiados.
 - Si hubiera sospecha de falsificación, el procedimiento se paralizará hasta verificar la autenticidad del ticket presentado.
- 4) Plazo de presentación de los tickets premiados: 15 días a partir de las fechas del sorteo. Transcurrido este plazo si no ha aparecido el número premiado, será el número suplente el que pasará a ser el ganador del sorteo.
- 5) Sí en el plazo de 30 días a partir de la fecha del sorteo, no aparece el número premiado ni el número suplente, se realizará otro sorteo en presencia del secretario municipal quien certificará la extracción de otros dos números (número premiado y número suplente).
- 6) Una misma persona no podrá ser beneficiaria de los dos premios. Si se produjera este caso, esta persona será premiada con la bicicleta de mayor valor económico y el segundo premio se concederá al número suplente de la segunda bicicleta.
- 7) El plazo para la recogida de los premios será de un mes a partir de la fecha de realización del sorteo de los regalos. Pasado ese plazo, el ayuntamiento se reserva el derecho de dar otra utilidad a los premios no recogidos.
- 8) Al participar en la campaña de marketing y recoger los premios, las personas premiadas dan su consentimiento para publicar su fotografía, su nombre y apellido en la página www.mutriku.eus así como a enviar dicha información a los medios de comunicación. El o la premiada da su consentimiento para publicar su fotografía en internet y/o en prensa y utilizar esas fotografías para campañas posteriores.
- 9) Las personas premiadas no podrán solicitar cambios en el premio, ni realizar reclamaciones posteriores sobre el producto al Ayuntamiento de Mutriku.



Mutrikuko Udala



- 10) Los premios no podrán ser canjeados por su equivalente en dinero.

10. ACEPTACIÓN DE LAS NORMAS DE PARTICIPACIÓN

La participación en esta CAMPAÑA DE MARKETING, tanto por los comerciantes como por los consumidores, implica la total aceptación de las presentes bases, quedando el Ayuntamiento liberado de cualquier reclamación o acción posterior que signifique disconformidad con el evento y su regulación.

No obstante, la aceptación definitiva queda reservada al Ayuntamiento de Mutriku, quien podrá rechazar aquellas solicitudes que no cumplan con las normas de participación o a su criterio no se ajusten a la finalidad de este evento, ni al contenido de las presentes bases o puedan interferir en su normal desarrollo.

La organización se reserva el derecho, en caso de fuerza mayor o de circunstancias particulares sobrevenidas, de retrasar, acortar, prolongar, interrumpir, aplazar o anular el desarrollo del evento, o sus actividades derivadas, sin que en tales casos pueda ser exigida responsabilidad alguna.