



Bultzada digitala
Impulso digital

Financiado por la unión europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.



Bultzada digitala Impulso digital

% 100 diruz lagundutako programa bat da. Ondorengo eskaintzen dizu:

- ✓ Zure negozioaren diagnostiko digitala, hobetzeko gomendio pertsonalizatuekin, zure online irudia indartzeko eta zure salmentak hobetzen laguntzeko.
- ✓ Prestakuntza praktikoa eta tokiko merkataritzari aplikatua baliabide digitalen erabileran, hala nola, Google, WhatsApp, Sareak, Bideoen sorkuntza, Web eta Online publizitatea.
- ✓ Ingurune digitala salmentak bultzatzeko aprobetxatzen duten hurbileko kasu errealetan inspiratzea.
- ✓ Zure kasu zehatzean orientatzeko tutoretza saioak.

Izen-ematea zabalik irailaren 22ra arte.

Erreserbatu lekua!

Europar Batasunak Berreskuratzeko, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren baitan finantzatua _ NEXT GENERATION EU.



*Bultzada digitala
Impulso digital*



Financiado por la unión europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.

DIAGNÓSTICO DIGITAL

En el que analizaremos la IMAGEN que proyecta tu negocio el el APROVECHAMIENTO que estás haciendo de:

- ✓ Tu ficha de Google
- ✓ Tus redes sociales
- ✓ Tu web y/o tienda online
- ✓ Marketplaces
- ✓ WhatsApp
- ✓ Y otros posibles canales en los que tengas presencia online

DIAGNÓSTICO DIGITAL
Alga Artean

2. DATOS DEL NEGOCIO	
Descripción de la actividad del negocio: Alimentación, cosméticos, decoración y regalos	
RESUMEN DE RECOMENDACIONES	
Canal	Necesidad o mejora identificada
WEB	A partir del análisis realizado creemos que podría mejorarse la "visibilidad de la web" y la presentación del negocio en ella con las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none">• Añadir Pin de Facebook• La velocidad de carga es adecuada para web pero no para móvil• Mejorar título, metadescripción y las principales categorías• El 40% de las imágenes es mejorable• Mejorar menú principal para poder añadir una sección de "Opciones similares"• Solo se puede acceder a Instagram• Las imágenes de producto son mejorable• En la foto de producto no hay tiempos de entrega y gastos de envío y sugerencias de venta cruzada• Las opciones de pago en el proceso de compra final no están claras
GOOGLE MY BUSINESS	Podría aprovecharse más la visibilidad que puede dar su Perfil de Empresa de Google con estas acciones: <ul style="list-style-type: none">• Mejorar la categoría• Configurar los enlaces a redes sociales• Incluir palabras clave en la descripción• Añadir productos para poder crear categorías• Añadir atributos• Publicar posts regularmente• La foto de portada y las fotos subidas son mejorable y añadir fotos del exterior del negocio• No se reconoce el negocio en la foto hecha por el coche de Google• Responder a las reseñas
FACEBOOK	La página de Facebook del negocio, mejoraría su imagen y visibilidad con estas acciones: <ul style="list-style-type: none">• La dirección es distinta al resto de los canales digitales• Mejorar descripción detallada• No publicas desde Enero



¿Qué necesitamos de ti?

10 minutos para contestar a un test



*Bultzada digitala
Impulso digital*



Financiado por la unión europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.

PRESTAKUNTZA

Prestakuntza PRAKTIKOA eta tokiko merkataritzari aplikatua baliabide digitalen erabileran:

- ✓ Google
- ✓ WhatsApp
- ✓ Sare Sozialen estrategia
- ✓ Bideoen sorkuntza
- ✓ Web
- ✓ Online publizitatea
- ✓ Gertuko kasuekin inspiratzeko saioa



¿Cómo se trabaja?

Presentando en las diferentes fases del funnel de conversión



¿Cómo se trabaja?

Para CONSIDERACIÓN del funnel de conversión



Zer egin behar duzu zuk?

Zure intereseko prestakuntza-saioretara joatea. 2 orduko iraupena, merkataritza ordutegia kontuan izanda.



Bultzada digitala
Impulso digital



Financiado por la unión europea en el marco del
Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.

PROGRAMA FORMATIVO

- 1. Dos herramientas básicas en tu comercio: la Ficha de Google y WhatsApp Business.** Cómo presentarnos adecuadamente y aprovechar ambos canales. Mensajes automáticos y respuestas rápidas de WB que nos ayudan a ahorrar tiempo. Ideas para aprovechar WB para fidelizar a nuestra clientela. **15/10/2024. 14:30-16:30h**
- 2. Estrategia de contenidos en redes sociales.** Cómo funciona el algoritmo para darnos más o menos visibilidad. Cómo definir que contamos en redes. Cómo presentar nuestros productos. Elementos que componen una buena publicación. **22/10/2024. 14:30-16:30h**
- 3. Facebook e Instagram esencial.** Facebook Meta Business Suite para publicar y programar contenidos en ambas redes, aspectos esenciales a cuidar en Facebook e Instagram para tener una buena imagen. Formatos de contenidos. Consejos para obtener más visibilidad. Principales métricas que debemos consultar para saber si lo estamos haciendo bien. **29/10/2024. 14:30-16:30h**



Bultzada digitala
Impulso digital



Financiado por la unión europea en el marco del
Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.

PRESTAKUNTZA PROGRAMAZIOA

4. Creación de contenido audiovisual atractivo. Cómo realizar fotografías adecuadas de producto. Edición de foto con Apps móviles. Cómo idear y crear vídeos con nuestro móvil. Edición de vídeos con Apps móviles. **05/11/2024. 14:30-16:30h**

5. ¿Necesito una web? Opciones para la venta online y cómo elegir la que mejor se ajusta a mi caso. Qué son los Marketplaces, algunas referencias. Qué funciones debería cumplir una web y una tienda online para apoyar mis ventas. Recomendaciones al solicitar presupuestos y trabajar con proveedores/as. **12/11/2024. 14:30-16:30h**

6. Publicidad en redes sociales. Cómo trabajar nuestros anuncios con estrategia. Requisitos que debe cumplir un buen anuncio. Paso a paso de la creación de un anuncio en Facebook o Instagram. **19/11/2024. 14:30-16:30h**

7. Sesión con ejemplos inspiradores de negocios locales que aprovechan los medios digitales. Sesión orientada a descubrir ideas y estrategias aplicadas por otros negocios locales y/o pequeños online. El objetivo es motivarse y compartir experiencias e inquietudes para lanzarse a aplicar acciones de promoción digital. **26/11/2024. 14:30-16:30h**



Bultzada digitala
Impulso digital



Financiado por la unión europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia — NEXT GENERATION EU.

TUTORÍAS PERSONALIZADAS

Para centrarnos en necesidades de tu CASO CONCRETO.
Algunos ejemplos de los aspectos que solemos abordar son:

- ✓ Estrategia comercial general o ideas de acciones o promociones concretas
- ✓ Resolución de problemas de configuración de herramientas, redes sociales, web...
- ✓ Configuración de Instagram Shopping
- ✓ Configuración de WhatsApp Business
- ✓ Hacer un anuncio paso a paso viendo buenas prácticas
- ✓ Repaso particular a lo visto en formaciones



¿Qué necesitamos de ti?

Asistencia a sesiones personales online en el horario que más te convenga.



Bultzada digitala
Impulso digital

**Izen-ematea zabalik
irailaren 22ra arte.**

Erreserbatu lekua!



Europar Batasunak Berreskuratze, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren baitan finantzatua _ NEXT GENERATION EU.

